



Produkt-Check

Zwei BRIGITTE-Beauty-Profis testen die „Sensitive Professional Schmerzlinderungstift + Sensitive Zahnbürste“ von Elmex für schmerzempfindliche Zähne. Ca. 15 Euro



ANGELA SCHÖNECK,

Redakteurin, hat Zahnhalschmerzen

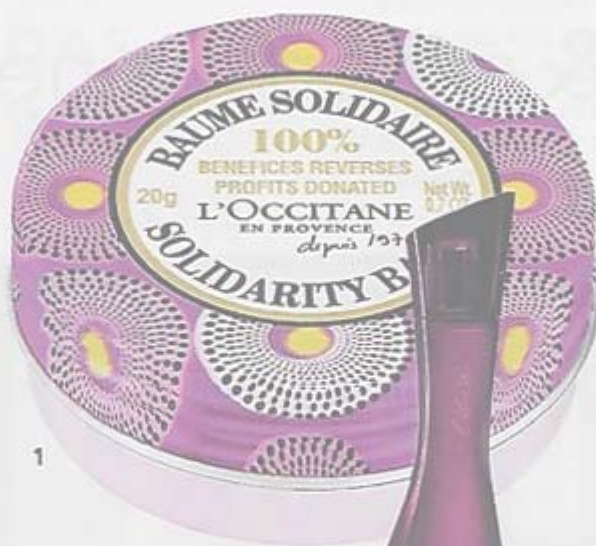
„Die kalte Luft des Absaug-schnorchels beim Zahnarzt treibt mich - bei zwei freiliegenden Zahnhälsen - in den Wahnsinn. Viel erträglicher wurde es mit dem Gel, das ich tags zuvor direkt auf die wunden Punkte getupft hatte.“



MERLE REBENTISCH,

Ressortleiterin, bleibt jetzt cool

„Ich habe einen Zahn, der immer schmerzhaft auf Kälte reagiert. Mein Eis-Test ergab, nachdem ich wie vorgeschrieben das Gel einmassiert habe: Es tut gar nichts mehr weh! Ich bin begeistert.“



1

2



3



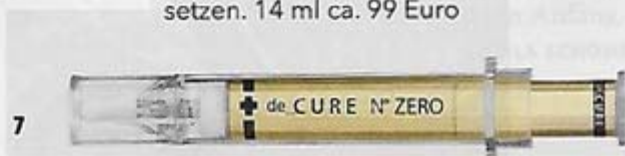
4



5



6



7

NEUES FÜR HAUT UND HAAR FRISCH IM REGAL

1 Solidarität Mit dem Pflegebalm „Baume Solidaire“ von L'Occitane wird der „UN Women Fund“ mit 100 Prozent des Verkaufserlöses unterstützt. 20 g ca. 3 Euro
2 Flower Power Noten von Jasmin, Brombeeren, Vanille stecken in „Jeu d'amour L'Elixir“ von Kenzo. 50 ml EdP ca. 89 Euro
3 Designer-Outfit Das „Wonder Worker designed by Takashi Murakami“-Spray will dem Haar Struktur, Feuchtigkeit und Hitzeschutz geben. Von Shu Uemura. Lim., 150 ml ca. 30 Euro
4 Fingerfarbe „Rosy Quartz“-Lack aus der „Color Therapy“-Kollektion von Sally Hansen. Ca. 10 Euro
5 Rosige Zeiten verspricht die Seife „Red Roses“ von Jo Malone. 100 g ca. 16 Euro
6 Weiche Haut will die „Kamille Handcreme“ von Herbacin machen. 20 ml ca. 1 Euro
7 Spritztour „N°zero“-Augencreme von De Cure soll Fältchen in Minuten auf null setzen. 14 ml ca. 99 Euro

GEWINNEN

EINE SCHÖNE ZEIT!

Als „Deutschlands nachhaltigste Marke“ ist Weleda mit dem Deutschen Nachhaltigkeitspreis 2016 ausgezeichnet worden. Und eine BRIGITTE-Leserin plus Begleitung darf das mitfeiern. Weleda lädt Sie zu **zwei Wohlfühl-Tagen ins Allgäuer „Biohotel Eggensberger“** ein - inklusive Halbpension und Entspannungsmassage mit Weleda Körperöl. Dazu gibt es eine „KönigsCard“ mit 250 Natur- und Kultur-Erlebnissen für Bergbahnen, Bäder, Museen, sowie An- und Abreise. Klingt gut? Dann mit Betreff „Nachhaltigkeit“ bis 31.1.17 mailen an: kommunikation@weleda.ch



Verwöhnt und entspannt: Massage mit Lavendel-Weleda, ca. 10 Euro